



ifpi Schweiz
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the
recording industry
worldwide

Directive métaux précieux

Mise à jour: juillet 2023

1. Généralités

IFPI Suisse, l'association des producteurs de phonogrammes suisses, établit et publie des directives officielles concernant l'attribution de métaux précieux. Celles-ci servent, pour les producteurs de phonogrammes (labels musicaux), d'aide à l'orientation sans engagement pour l'attribution de métaux précieux. Les calculs des limites minimums et l'attribution de métaux précieux sont effectués par les producteurs de phonogrammes eux-mêmes.

2. Fondement des données

Le fondement des données pour l'attribution de métaux précieux peut, si les chiffres de vente des produits ne sont pas connus du producteur de phonogrammes habilité, être demandé à GfK Entertainment (ci-après «GfK») moyennant une redevance.

3. Types de ventes

Les ventes nationales ainsi que les ventes de concert nationales sont à prendre en compte pour l'attribution de métaux précieux. Les exportations et les offres spéciales, en particulier, ne doivent pas être prises en compte.

4. Catégories de phonogrammes

Lors de l'attribution de métaux précieux, les catégories de phonogrammes suivantes (cf. la définition règlement des Music Charts ch. 2) doivent être prises en compte:

Singles:	CD, vinyles, téléchargement, audio streaming
Album:	CD, MC, vinyles, téléchargement, audio streaming
Films musicaux:	DVD, HD-DVD, Blu-Ray, téléchargements, VHS, video streaming subscription (Netflix, Amazon Prime & Cie)

5. Limites minimums et délimitation catégories

Les limites minimums pour les catégories de métaux précieux sont fixées par IFPI Suisse. Les quantités minimales requises pour les différentes catégories doivent avoir été atteintes avec une publication de contenu identique par les ventes à des consommateurs/-trices finaux en Suisse.

Singles:

Or	=	15 000 unités
Platine	=	30 000 unités
Double platine	=	60 000 unités
Triple platine	=	90 000 unités
Quadruple platine	=	120 000 unités
Quintuple platine	=	150 000 unités

Albums:

Or	=	10 000 unités
Platine	=	20 000 unités
Double platine	=	40 000 unités
Triple platine	=	60 000 unités
Quadruple platine	=	80 000 unités
Quintuple platine	=	100 000 unités

Répertoire d'albums en français et en italien:

Or	=	7500 unités
Platine	=	15 000 unités

Films musicaux:

Or	=	3000 unités
Platine	=	6000 unités

Lorsque l'on ajoute les différentes catégories de phonogrammes (ch. 4), le contenu doit correspondre en grande partie au produit de base. Cette correspondance est effective, pour les produits, si le produit a le même titre, les mêmes interprètes et pour une très large part les mêmes titres.

6. Calculs

Pour le calcul des unités servant de base aux limites minimums, on recommande:

Singles

1 CD single	=	1 unité
1 disque vinyle single	=	1 unité
1 téléchargement	=	1 unité
Nombre de premium streams (= facteur d'ajout)	=	1 unité
Nombre de streams financées par la publicité (ad-funded) (= facteur d'ajout)	=	1 unité (à partir du 01.01.23)

Album

1 CD	=	1 unité
1 disque vinyle	=	1 unité
1 téléchargement	=	1 unité
Nombre de premium streams (= facteur d'ajout)	=	1 unité
Nombre de streams financées par la publicité (ad-funded) (= facteur d'ajout)	=	1 unité (à partir du 01.01.23)

Le facteur d'ajout désigne le rapport de création de valeur moyenne d'un stream par rapport à un téléchargement. Pour la détermination du facteur d'ajout, GfK s'enquiert régulièrement, auprès d'au moins cinq producteurs musicaux à fort

chiffre d'affaires de Suisse, des données de base nécessaires à l'aide desquelles elle calcule une valeur moyenne comme facteur d'ajout, selon les règles reconnues des études de marché et de la statistique. L'objectif est une imputation équivalente des streams par rapport aux unités physiques et numériques vendues. Le facteur d'ajout est régulièrement réexaminé et modifié et publié sur le site Web d'IFPI Suisse.

Singles: les subscription streams (premium streams) sont pris en compte pour la détermination de l'attribution des métaux précieux pour les singles et ajoutés, au moyen du facteur d'ajout «premium streams», c'est-à-dire selon le rapport de la création de valeur moyenne d'un stream pour un téléchargement, lors de l'attribution des métaux précieux pour les singles. A partir du 01.01.2023, les streams financés par la publicité (ad-funded) seront également ajoutés par le facteur d'addition «streams financés par la publicité» pour l'attribution des métaux précieux.

Album: les subscription streams (premium streams) sont également pris en compte pour l'attribution de métaux précieux pour les albums et ajoutés comme suit: l'ensemble des subscription streams sont additionnés et divisés par le nombre de titres sur l'album et le facteur d'ajout. A partir du 01.01.2023, les streams financés par la publicité (ad-funded) seront également ajoutés par le facteur d'addition «streams financés par la publicité» pour l'attribution des métaux précieux.

Date de première publication	Taux d'ajout «premium streams» (1 : XXX)	Taux d'ajout «streams financés par la publicité» (1 : XXX)
À partir du 01.04.2014	178	
À partir du 01.04.2015	116	
À partir du 01.01.2016	114	
À partir du 01.10.2016	108	
À partir du 01.08.2017	119	
À partir du 01.01.2018	127	
À partir du 01.01.2019	148	
À partir du 01.03.2020	175	
À partir du 01.03.2021	176	
À partir du 01.02.2022	174	
À partir du 01.01.2023	161	1'185

Le facteur d'ajout à la date de la première publication est utilisé comme base de calcul.

7. Attribution

En Suisse, les distinctions par des métaux précieux sont attribuées par les labels musicaux eux-mêmes. Il n'y a pas de distinction officielle par IFPI Suisse.

8. Publication

Sur Hitparade.ch la distinction par un métal précieux est publiée après réception de la notification des labels musicaux. Les notifications sont adressées à info@hitparade.ch.

Exemple de calcul album:

Date de première publication album: 1^{er} mars 2017

Album: 12 titres

4320 CD vendus jusqu'au 1 ^{er} juin 2021	= 4320 unités
423 disques vinyle vendus jusqu'au 1 ^{er} juin 2021	= 4123 unités
1302 téléchargements d'albums jusqu'au 1 ^{er} juin 2021	= 1302 unités
2 300 000 subscription streams jusqu'au 1 ^{er} juin 2021	
= 2 300 000 : 12 titres : 108 (facteur d'ajout)	= 1775 unités
TOTAL	= <u>11 520 unités</u>

Exemple n° 1 de calcul single:

Date de première publication single: 1^{er} mai 2015

0 CD vendus jusqu'au 1 ^{er} juin 2021	= 0 unités
0 disques vinyle vendus jusqu'au 1 ^{er} juin 2021	= 0 unités
6302 téléchargements de singles jusqu'au 1 ^{er} juin 2021	= 6302 unités
800 000 subscription streams jusqu'au 1 ^{er} juin 2021	
800 000 : 116 (facteur d'ajout) =	= 6897 unités
TOTAL	= <u>13 199 unités</u>

Exemple n° 2 de calcul single:

Date de première publication single: 1^{er} janvier 2023

0 CD vendus jusqu'au 1 ^{er} février 2023	= 0 unités
0 disques vinyle vendus jusqu'au 1 ^{er} février 2023	= 0 unités
100 000 subscription streams jusqu'au 1 ^{er} février 2023	
100 000 : 161 (facteur d'ajout) =	= 621 unités
2 500 000 streams financés par la publicité jusqu'au 1 ^{er} février 2023	
2 500 000 : 1 185 (facteur d'ajout) =	= 2 109 unités
TOTAL	= <u>2 730 unités</u>