



**ifpi Schweiz**  
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the  
recording industry  
worldwide

# Edelmetall-Richtlinie

Stand: Januar 2023

## 1. Allgemein

IFPI Schweiz, der Branchenverband der Schweizer Phonoproduzierenden, erstellt und veröffentlicht offizielle Richtlinien bezüglich der Edelmetallvergabe. Diese dienen Phonoproduzierenden (Musiklabels) als unverbindliche Orientierungshilfe bei der Vergabe von Edelmetall. Die Berechnungen der Mindestgrenzen und die Edelmetall-Vergabe erfolgt durch die Phonoproduzierenden selbst.

## 2. Datengrundlage

Die Datengrundlage für die Edelmetall-Vergabe kann, sofern die Verkaufszahlen der Produkte dem berechtigten Phonoproduzierenden nicht bekannt sind, bei GfK Entertainment (nachfolgend «GfK») gegen Entgelt abgefragt werden.

## 3. Verkaufsarten

Für die Edelmetallvergabe berücksichtigt werden sollen Inlandsverkäufe wie auch inländische Konzertverkäufe. Nicht berücksichtigt werden sollen insbesondere Exporte sowie Sonderangebote.

## 4. Tonträgerkategorien

Bei der Vergabe von Edelmetall berücksichtigt sollen folgende Tonträgerkategorien (vgl. zur Definition Hitparadenreglement Ziff. 2) berücksichtigt werden:

Singles:	CDs, Vinyl, Download, Audio Streaming
Album:	CDs, MCs, Vinyl, Download, Audio Streaming
Musikfilme:	DVDs, HD-DVDs, Blu-Ray, Downloads, VHS, Video Streaming Subscription (Netflix, Amazon Prime & Co.)

## 5. Mindestgrenzen und Abgrenzung Kategorien

Die Mindestgrenzen für die Edelmetall-Kategorien werden von IFPI Schweiz festgelegt. Die vorausgesetzten Mindestmengen für die einzelnen Kategorien müssen mit einer Veröffentlichung identischen Inhalts durch Verkäufe an Endverbraucher:innen in der Schweiz erzielt worden sein.

### Alben und Singles:

Gold	=	10'000 Einheiten
Platin	=	20'000 Einheiten
Doppelplatin	=	40'000 Einheiten
3-fach Platin	=	60'000 Einheiten
4-fach Platin	=	80'000 Einheiten
5-fach Platin	=	100'000 Einheiten

### Alben-Repertoire in französischer und italienischer Sprache:

Gold	=	7'500 Einheiten
Platin	=	15'000 Einheiten

### Musikfilme:

Gold	=	3'000 Einheiten
Platin	=	6'000 Einheiten

Bei der Addition von den verschiedenen Tonträgerkategorien (Ziff. 4) muss inhaltlich weitgehend Übereinstimmung mit dem Basisprodukt vorliegen. Diese ist bei Produkten gegeben, wenn das Produkt denselben Titel, die gleichen Interpret:innen und grösstenteils dieselben Titel aufweisen.

## 6. Berechnungen

Für die Berechnung der Mindestgrenzen zugrundeliegenden Einheiten wird empfohlen:

### Singles

1 Single-CD	= 1 Einheit
1 Single-Vinyl-Schallplatte	= 1 Einheit
1 Download	= 1 Einheit
Anzahl Premium-Streams (= Beimischungsfaktor)	= 1 Einheit
Anzahl Ad-funded Streams (=Beimischungsfaktor)	= 1 Einheit (ab 01.01.23)

### Alben

1 CD	= 1 Einheit
1 Vinyl-Schallplatte	= 1 Einheit
1 Download	= 1 Einheit
Anzahl Premium-Streams (= Beimischungsfaktor)	= 1 Einheit
Anzahl Ad-funded Streams (=Beimischungsfaktor)	= 1 Einheit (ab 01.01.23)

Der Beimischungsfaktor bestimmt das Verhältnis der durchschnittlichen Wertschöpfung von einem Stream zu einem Download. Für die Ermittlung des Beimischungsfaktors erhebt die GfK regelmässig von mindestens fünf umsatzstarken Musikproduzenten der Schweiz die notwendigen Basisdaten, anhand derer sie nach anerkannten Regeln der Marktforschung und Statistik einen Durchschnittswert als Beimischungsfaktor berechnet. Ziel ist eine äquivalente Anrechnung von Streams im Verhältnis zu den verkauften physischen und digitalen Einheiten. Der Beimischungsfaktor wird regelmässig überprüft und angepasst und auf der Webseite von IFPI Schweiz veröffentlicht.

**Singles:** Subscription Streams (Premium Streams) werden für die Ermittlung der Edelmetallvergabe bei Singles berücksichtigt und durch den Beimischungsfaktor «Subscription-Streams», also im Verhältnis der durchschnittlichen Wertschöpfung von einem Stream zu einem Download geteilt, die bei der Single-Edelmetall-Vergabe hinzugezählt werden. Ab dem 01.01.2023 werden auch Ad-funded Streams (werbefinanzierte Streams) durch den Beimischungsfaktor «werbefinanzierte Streams» für die Edelmetallvergabe beigemischt.

**Album:** Subscription Streams (Premium Streams) werden auch für Edelmetallvergabe bei Alben berücksichtigt und wie folgt beigemischt: Sämtliche Subscription Streams werden zusammengezählt und durch die Anzahl Titel auf dem Album und dem Beimischungsfaktor «Subscription-Streams» geteilt. Ab dem 1.1.2023 werden auch Ad-funded Streams (werbefinanzierte Streams) durch den

Beimischungsfaktor «werbefinanzierte Streams» für die Edelmetallvergabe beigemischt.

Als Basis für die Berechnung wird der Beimischungsfaktor zum Zeitpunkt der Erstveröffentlichung verwendet:

<b>Gültigkeit ab</b>	<b>Beimischungssatz «Subscription-Streams» (1 : XXX)</b>	<b>Beimischungssatz «Werbefinanzierte Streams» (1 : XXX)</b>
<b>ab 01.04.2014</b>	<b>178</b>	
<b>ab 01.04.2015</b>	<b>116</b>	
<b>ab 01.01.2016</b>	<b>114</b>	
<b>ab 01.10.2016</b>	<b>108</b>	
<b>ab 01.08.2017</b>	<b>119</b>	
<b>ab 01.01.2018</b>	<b>127</b>	
<b>ab 01.01.2019</b>	<b>148</b>	
<b>ab 01.03.2020</b>	<b>175</b>	
<b>ab 01.03.2021</b>	<b>176</b>	
<b>ab 01.02.2022</b>	<b>174</b>	
<b>ab 01.01.2023</b>	<b>161</b>	<b>1'185</b>

## **7. Vergabe**

In der Schweiz werden die Edelmetall-Auszeichnungen von den Musiklabels selbst vergeben. Es erfolgt keine offizielle Auszeichnung durch IFPI Schweiz.

## **8. Veröffentlichung**

Auf Hitparade.ch wird nach eingegangener Meldung von den Musiklabels die Edelmetall-Auszeichnung veröffentlicht. Meldungen erfolgen an

[info@hitparade.ch](mailto:info@hitparade.ch).

### **Berechnungsbeispiel Album:**

Erstveröffentlichungsdatum Album: 1. März 2017; Album: 12 Titel

4'320 verkaufte CDs bis 1. Juni 2021	= <b>4'320 Einheiten</b>
4'123 verkaufte Vinyl-Schallplatten bis 1. Juni 2021:	= <b>4'123 Einheiten</b>
1'302 Album-Downloads bis 1. Juni 2021	= <b>1'302 Einheiten</b>
2'300'000 Subscription-Streams bis 1. Juni 2021	
= 2'300'000 : 12 Titel : 108 (Beimischungsfaktor)	= <b>1'775 Einheiten</b>
<b>TOTAL</b>	= <b><u>11'520 Einheiten</u></b>

### **Berechnungsbeispiel 1. Single:**

Erstveröffentlichungsdatum Single: 1. Mai 2015

0 verkaufte CDs bis 1. Juni 2021	= <b>0 Einheiten</b>
0 verkaufte Vinyl-Schallplatten bis 1. Juni 2021:	= <b>0 Einheiten</b>
6'302 Single-Downloads bis 1. Juni 2021	= <b>6'302 Einheiten</b>
800'000 Subscription-Streams bis 1. Juni 2021	
800'000 : 116 (Beimischungsfaktor) =	= <b>6'897 Einheiten</b>
<b>TOTAL</b>	= <b><u>13'199 Einheiten</u></b>

### **Berechnungsbeispiel 2. Single:**

Erstveröffentlichungsdatum Single: 1. Januar 2023

0 verkaufte CDs bis 1. Februar 2023	= <b>0 Einheiten</b>
0 verkaufte Vinyl-Schallplatten bis 1. Februar 2023	= <b>0 Einheiten</b>
100'000 Subscription-Streams bis 1. Februar 2023	
100'000 : 161 (Beimischungsfaktor) =	= <b>621 Einheiten</b>
2'500'000 Ad-funded-Streams bis 1. Februar 2023	
2'500'000 : 1'185 (Beimischungsfaktor) =	= <b>2'109 Einheiten</b>
<b>TOTAL</b>	= <b><u>2'730 Einheiten</u></b>